



## Fragenkatalog

Die Deutsche Film- und Medienbewertung (FBW) hat als Obere Landesbehörde von den Ländern den Auftrag, eine „qualitative Bewertung von audiovisuellen Medien“ vorzunehmen. Ihre Prädikate „wertvoll“ und „besonders wertvoll“ sind Auszeichnungen für Filme und Medien innerhalb der jeweiligen Genres und dienen zur Orientierung und besseren Sichtbarkeit für herausragende Produktionen. Für die Beurteilung entsenden die Länder unabhängige Gutachter\*innen.


### Für wie wichtig erachten Sie solch ein Gütesiegel?

	1	2	3	4	5
					
	gar nicht				sehr wichtig
Für die Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für das Publikum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als Auszeichnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Als Förderkriterium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### In welcher Form nutzen Sie die Gütesiegel/Bewertungstexte der FBW?

	1	2	3	4	5
					
	nie				regelmäßig
Pressemeldungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plakat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DVD/BD-Cover	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Homepage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trailer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige					

### Zukunftsagenda der FBW: Folgende Maßnahmen sind relevant und notwendig

	1	2	3	4	5
					
	stimme nicht zu		neutral		stimme voll zu
<b>1.....</b> Neue Konzepte und Strukturen für Kommunikation und Marketing (siehe Maßnahmenkatalog)					
Ausbau Social Media »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausbau Kommunikationsradius für Prädikatsfilme »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kampagne zur Markenstärkung (Gütesiegel) »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2.....</b> Neue Gebührenordnung (siehe Maßnahmenkatalog) »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gründe bisheriger Nichteinreichung:					
Gebühren zu hoch »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FBW-Marketingmaßnahmen nicht ausreichend »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gütesiegel in der Zielgruppe nicht bekannt »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volle Gebühr trotz Ablehnung »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>3.....</b> Kino als Kulturort stärken					
Kuratierungen von besonders wertvollen Programmen »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filmeinleitungen/Trailer zur Einstimmung für ausgewählte Filme »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publikum schon ab frühestem Alter für das Kino begeistern » (Mitmach-Kino, Kurzfilme für Kitas und Grundschulen, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>4</b> .....Qualität breitenwirksam sichtbar machen für					
Kino »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Home-Entertainment DVD/BD »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Streaming »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediatheken/TV »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podcasts »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Webserien »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>5</b> .....FBW-Jugend Filmjury (FBW-JFJ)					
Ansprache von Kindern und Jugendlichen auf Augenhöhe »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verankerung / Ausbau der FBW-JFJ mit Feedback-Kultur für die Branche »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausbau der Partizipation der jungen Zielgruppe »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(Kuratierungen, Social Media Clips, Co-Creation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>6</b> .....Debütfilme und junge Talente					
Erschwingliche Gebühren »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationalisierung der Kommunikation für Debütfilme »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(englische FBW-Homepage, internationaler Verteiler, Vernetzung mit					
Weltvertrieben und Institutionen)					
Stärkung der Zusammenarbeit mit Filmhochschulen und Universitäten »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausbau der Zusammenarbeit mit deutschen »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
und internationalen Festivals					

## Filmförderung

Befürworten Sie eine stärkere Anerkennung der Auszeichnungen in den Filmförderungen von Bund (FFG) und Ländern?	ja	nein	weiß nicht
besonders wertvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wertvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Wo liegen aus Ihrer Sicht weitere Zukunftsmöglichkeiten für die FBW und ihre Gütesiegel?

## Ihre Wünsche: Wie könnte die FBW Ihre Arbeit noch besser unterstützen?