



Wettbewerb: ein neues Logo für die AG Animationsfilm

Die AG Animationsfilm ist der Berufsverband für die deutsche Animationsbranche. Das neue Logo soll nicht nur dem Verband, sondern auch der deutschen Animation ein wiedererkennbares Gesicht geben.

Als Vorstand der AG schreiben wir einen Wettbewerb unter Trickfilmern, Grafikern und anderen Kreativen aus. Wer gestaltet das beste (kommunikativste, sympathischste, witzigste, merkfähigste) Logo? Der Vorstand, bestehend aus Therese Ackermann, Urte Zintler, Bolle Bollmann, Ralf Kukula, Jonathan Webber und Thomas Meyer-Hermann wählt einen Entwurf aus. Der Schöpfer oder die Schöpferin dieses Entwurfs erhält 1.111,- Euro und eine Flasche Schnaps, wenn wir die Ausführung als Vektordatei in SW und Farbe zur Verfügung gestellt bekommen.

Das Logo soll einen erkennbaren Bezug zum Medium Animation herstellen. Das bestehende Logo muss in Idee und Gestaltung keine Rolle spielen. Wir wollen ja ein neues! Der Schriftzug "AG Animationsfilm" soll enthalten bleiben, kann aber ebenfalls neu gestaltet sein.

Informationen zur AG Animationsfilm sind auf der [Webseite](#) und auf der [Facebookseite](#) des Verbandes zu finden.

Einsendungen bitte bis zum 1. 1. 2017 per Mail an die Geschäftsführerin: annegret.richter@ag-animationsfilm.de