

# Kinobesucher von 3D-Filmen 2013

Strukturen und Entwicklungen  
auf Basis des GfK Panels

**August 2014**

## Vorwort

Seit mehr als 20 Jahren veröffentlicht die FFA Studien zum Kinobesuchsverhalten auf Basis des Individualpanels Media\*Scope der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Seit 2004 werden die Ergebnisse in Form einer Präsentation herausgegeben.

Als Teil der Studie „Kinobesucher“ veröffentlicht die FFA seit 2011 auch Daten über den Besuch von 3D-Filmen, die in diesem Jahr zum zweiten Mal in einer eigenständigen Studie vorgestellt werden. Die Studie gibt einen Überblick über die Entwicklung des 3D-Films im Kino der vergangenen vier Jahre. Ergänzend dazu erfolgen Auswertungen hinsichtlich soziodemografischer Merkmale sowie eine Betrachtung einzelner kino- und filmspezifischer Informationen.

Das GfK-Panel umfasst 25.000 Teilnehmer und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren, ausländische Bürger sowie Personen, die ständig auf Reisen sind oder deren Bewegungsfreiheit vorübergehend eingeschränkt ist.

2012 wurde Media\*Scope methodisch überarbeitet und alle Daten ab 2007 rückwirkend neu berechnet. Aus diesem Grunde kann es zu geringfügigen Abweichungen mit den Werten vorangegangener Publikationen kommen.

Die Wahl der männlichen Form „Kinobesucher“ bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendant. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

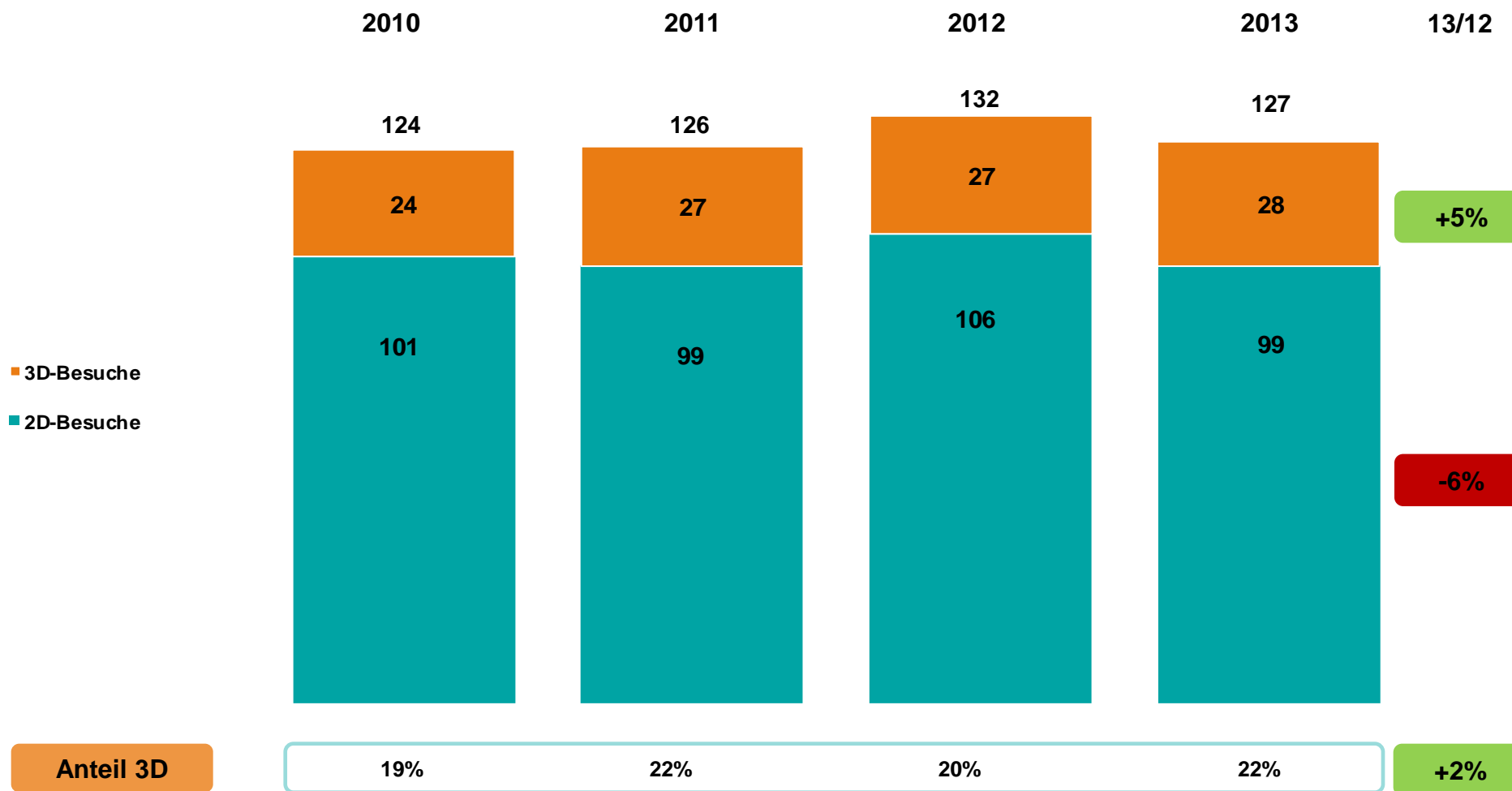
## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Besucher 3D

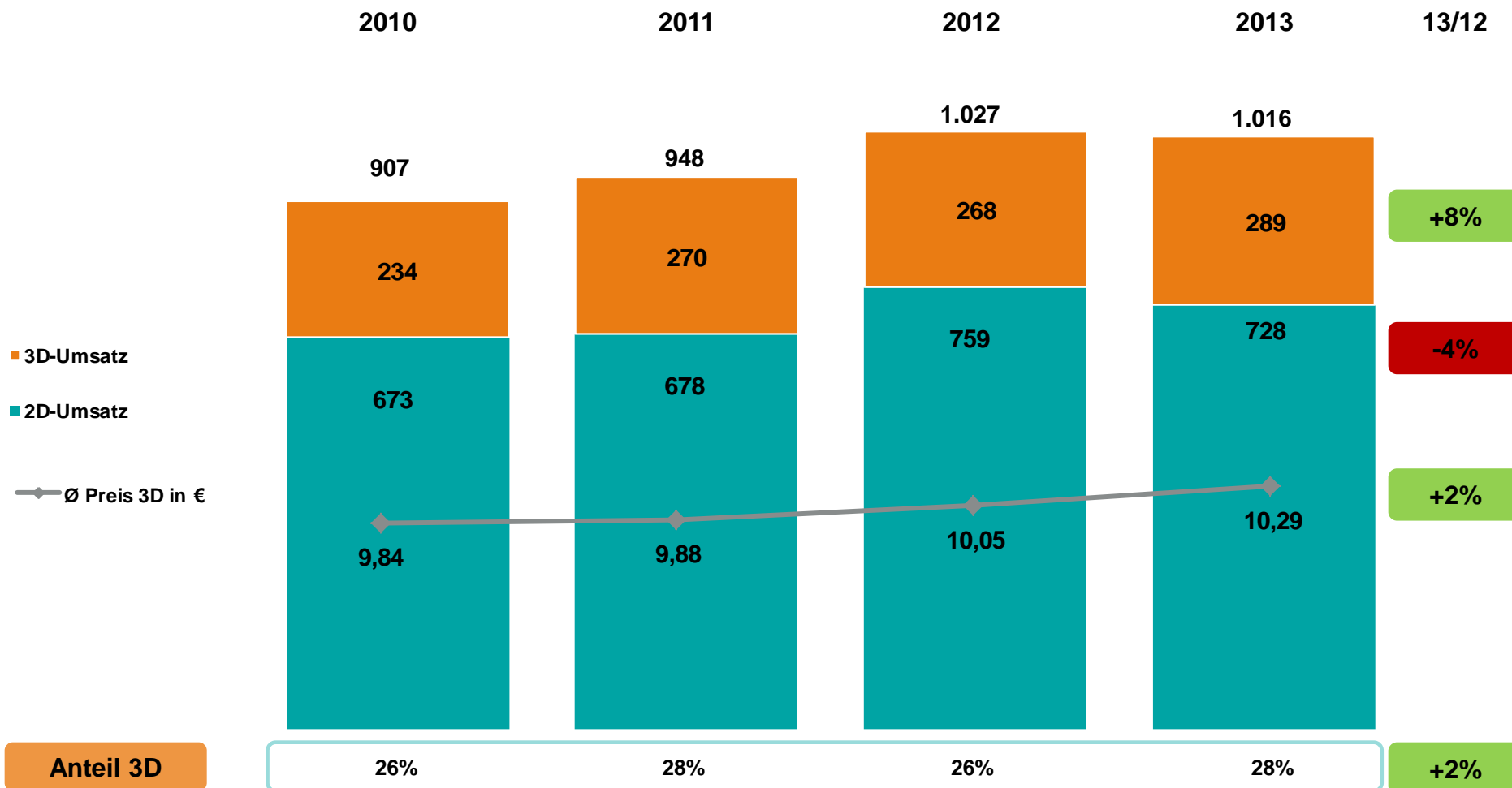
Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel



## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Umsatz 3D

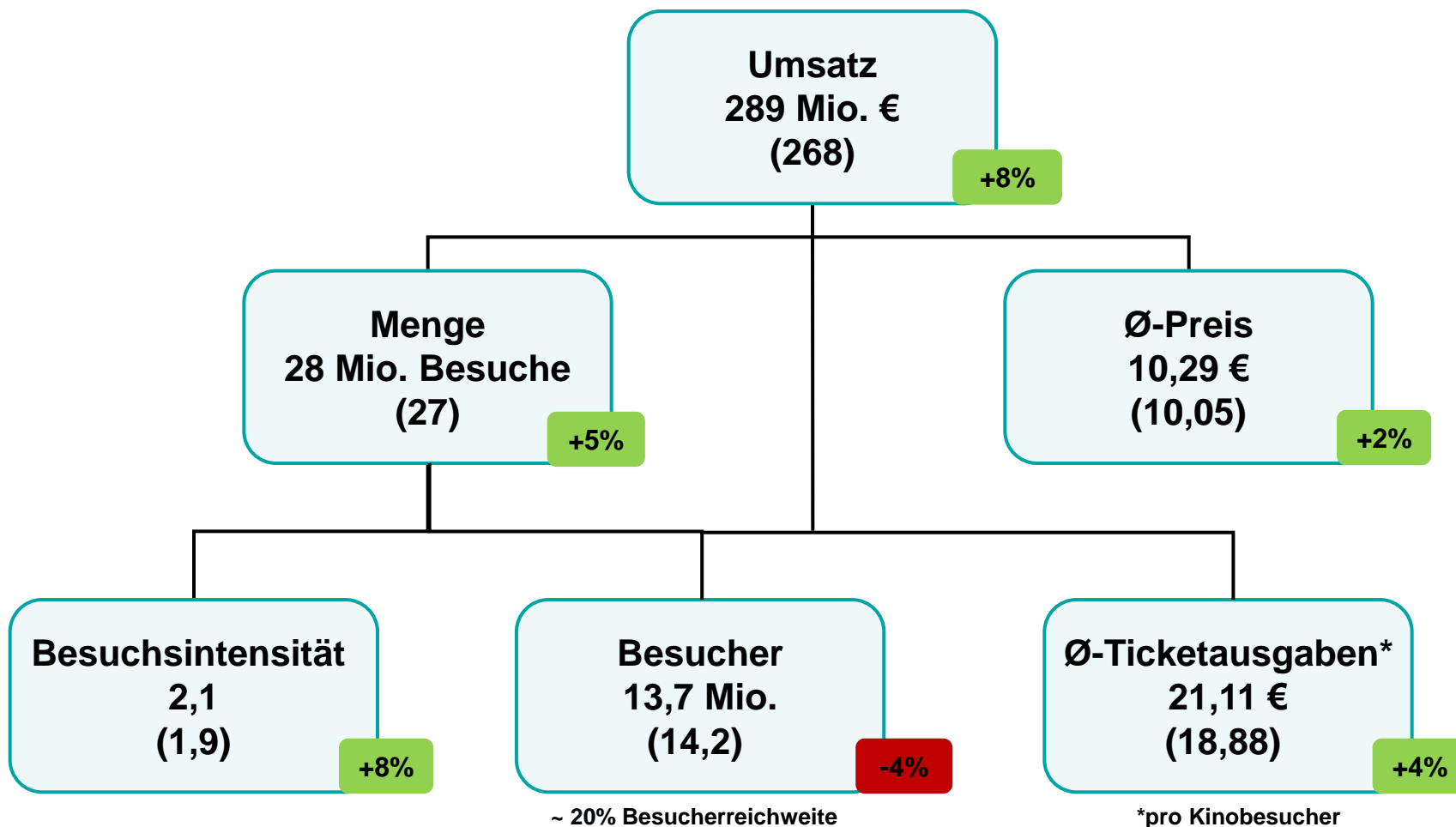
Basis: Umsatz in Mio. €, GfK-Panel



## Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts

### Key Facts zum 3D-Kinomarkt 2013 (2012)

Basis: GfK-Panel



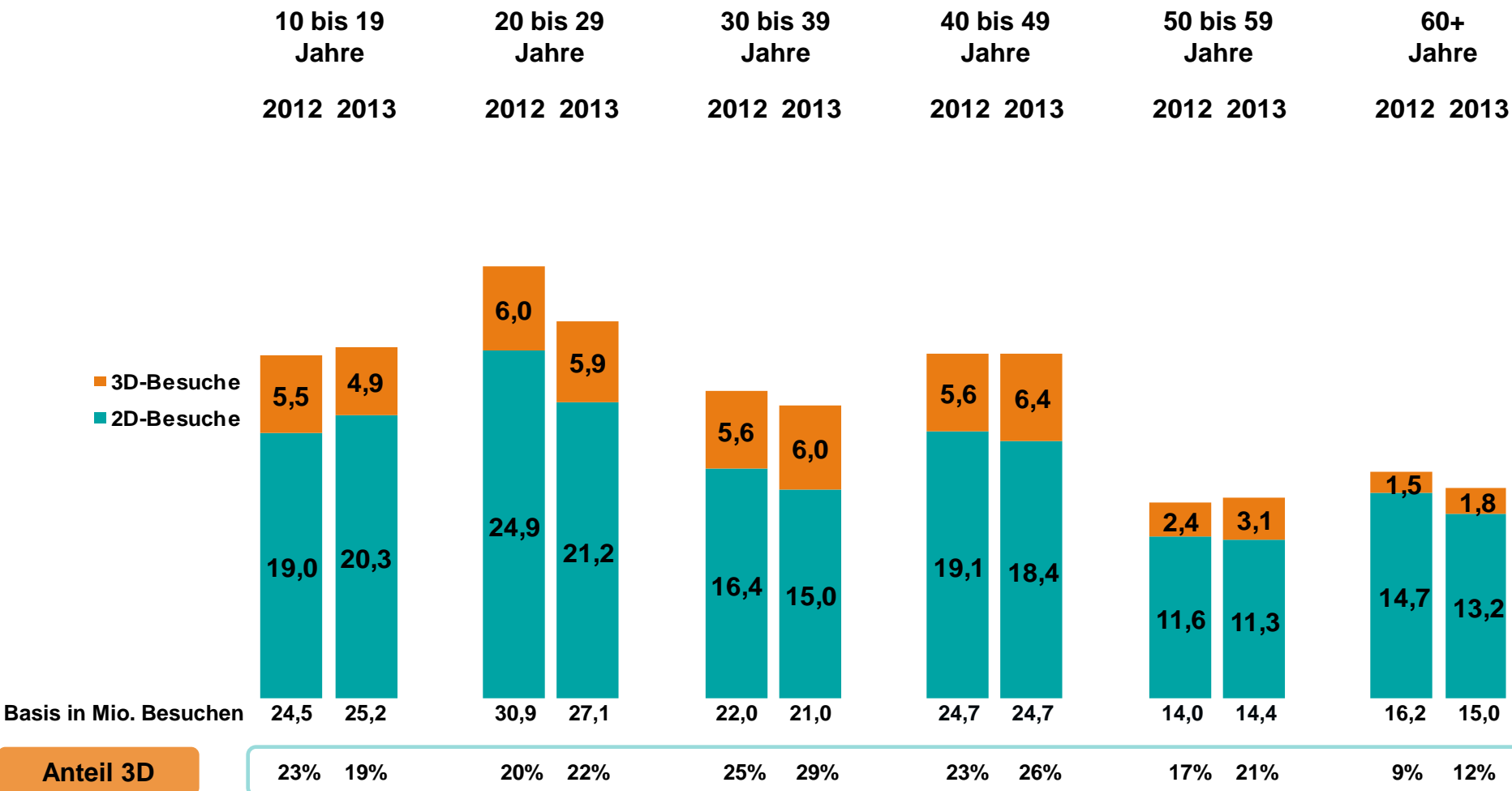
## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher I

### Besucher nach Altersgruppen 2013 (2012)

Basis: Besuche in Mio., GfK-Panel

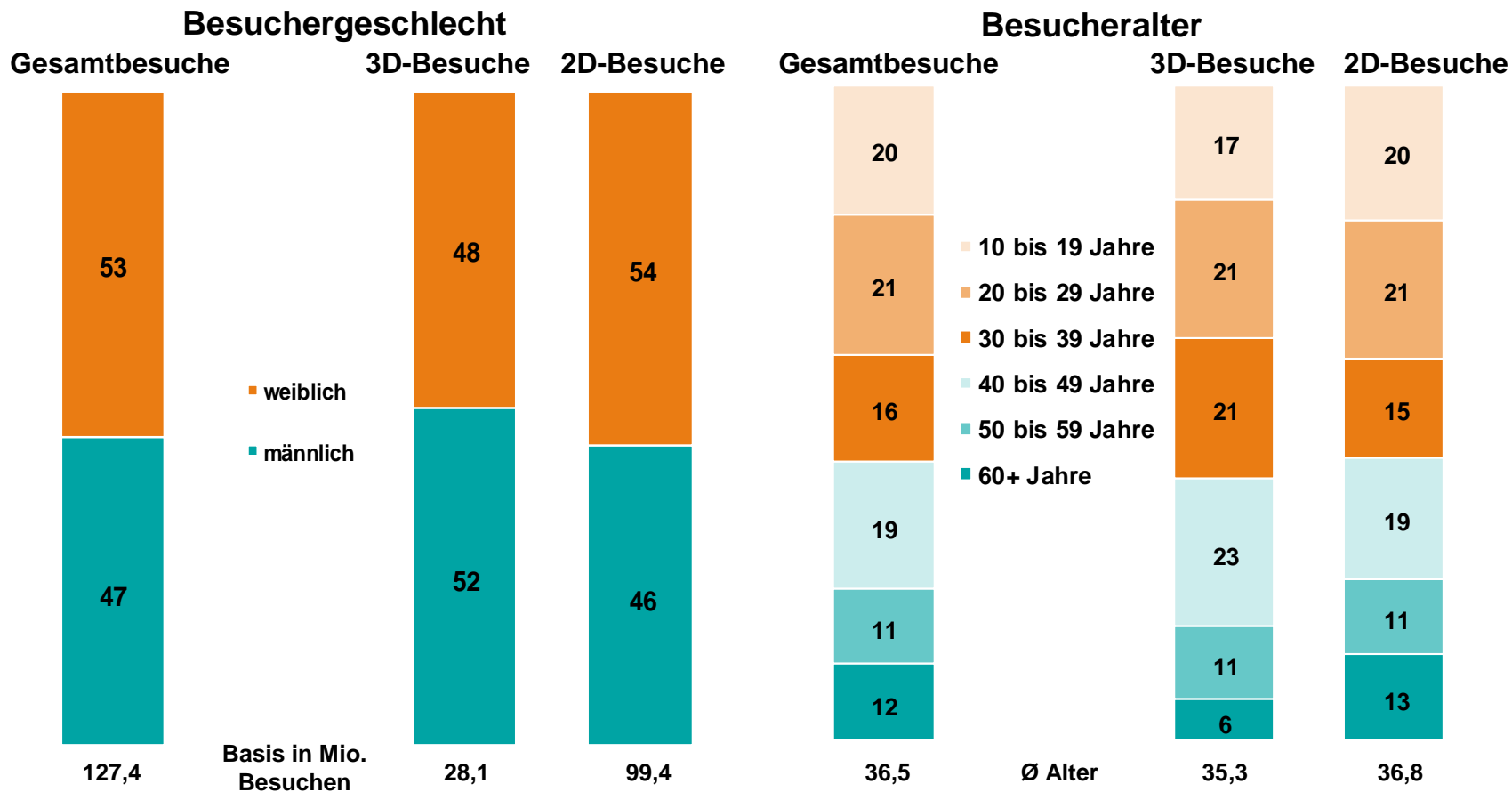




## 3D-Kinobesucher I

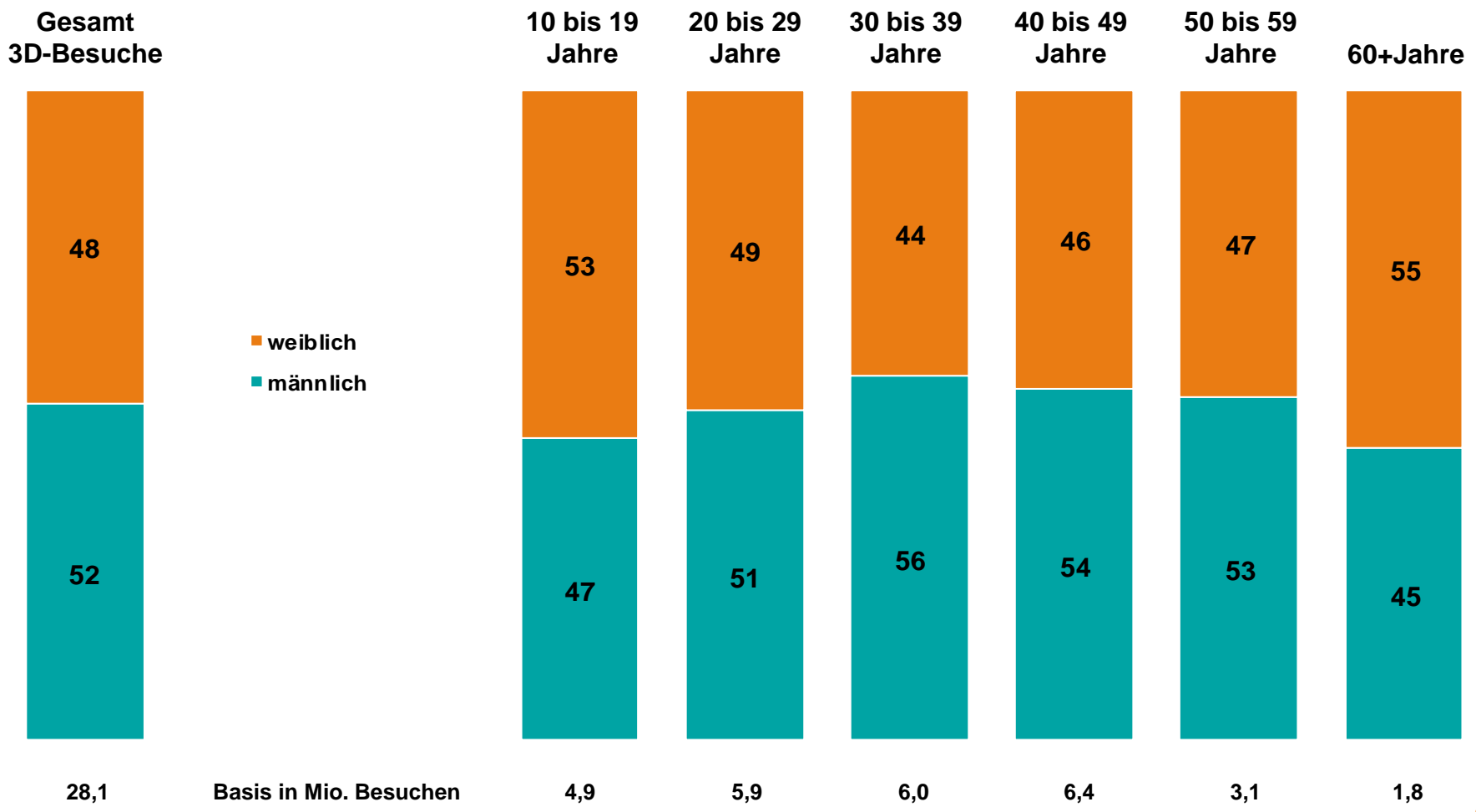
### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Geschlecht und Alter

Basis: Besuche in %



Die 3D-Besucher waren tendenziell „männlicher“ und jünger als die Gesamtkinobesucher. Das Durchschnittsalter betrug 35,3 Jahre.

## 3D-Kinobesucher I Alter der 3D-Besucher – Geschlecht Basis: Besuche in %



## Key Facts zum 3D-Kinobesucher I *soziodemografisch und kinospezifisch*

- Auch in 2013 spielte der Besuch von 3D-Filmen eine wichtige Rolle für den Kinobesuch. 28 Mio. gelöste Kinotickets und damit gut jeder fünfte Besuch (22%) entfielen auf einen 3D-Film.
- Die Anzahl der verkauften Tickets für 3D-Filme stieg im Vergleich zum Vorjahr um 5%. Dies steht einem Verlust von 4% beim Gesamtkinobesucher entgegen.
- 3D-Filme generierten in 2013 289 Mio. € Umsatz und damit 8% mehr als 2012 (Gesamtbesucher: -1%). Der Besuch von 3D-Filmen stellte 28% des Umsatzes an den Kinokassen.
- Für den Besuch eines 3D-Filmes zahlte der Kinobesucher im Schnitt 10,29 € und somit 2% mehr als im Vorjahr. Dabei lag der Eintrittspreis 2,31 € über dem durchschnittlichen Eintrittspreis des Jahres 2012.
- Die meisten 3D-Tickets wurden an die 40 bis 49 Jährigen verkauft (6,4 Mio.). Auch in den anderen Altersgruppen ab 30 Jahren konnten Zuwächse verzeichnet werden. Die 10 bis 19 Jährigen und Twens hingegen schränkten ihren 3D-Kinobesuch in 2013 etwas ein.
- Der 3D-Kinobesucher ist „männlicher“ und etwas jünger als der allgemeine Kinobesucher. Das Durchschnittsalter des Besuchers von 3D-Filmen lag im Jahr 2013 bei 35,3 Jahren (2012: 33,5).

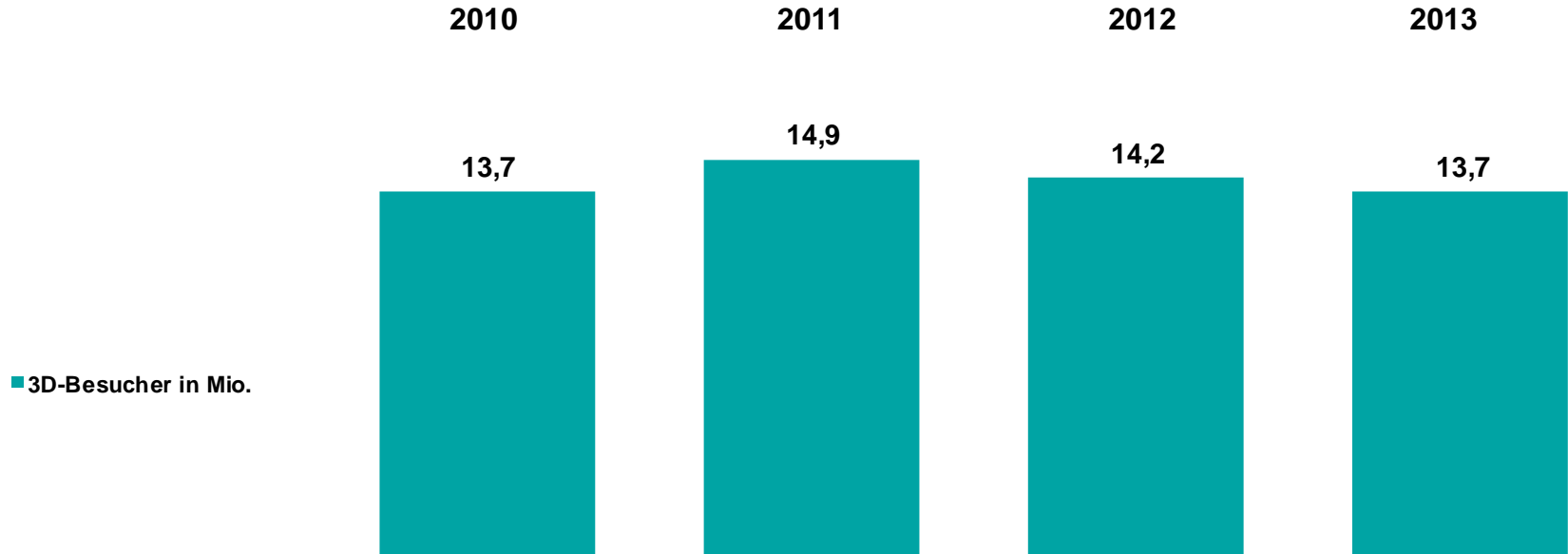
## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher II

# 3D-Reichweitenentwicklung und Besuche pro Kopf

Basis: Besucher in Mio., GfK-Panel

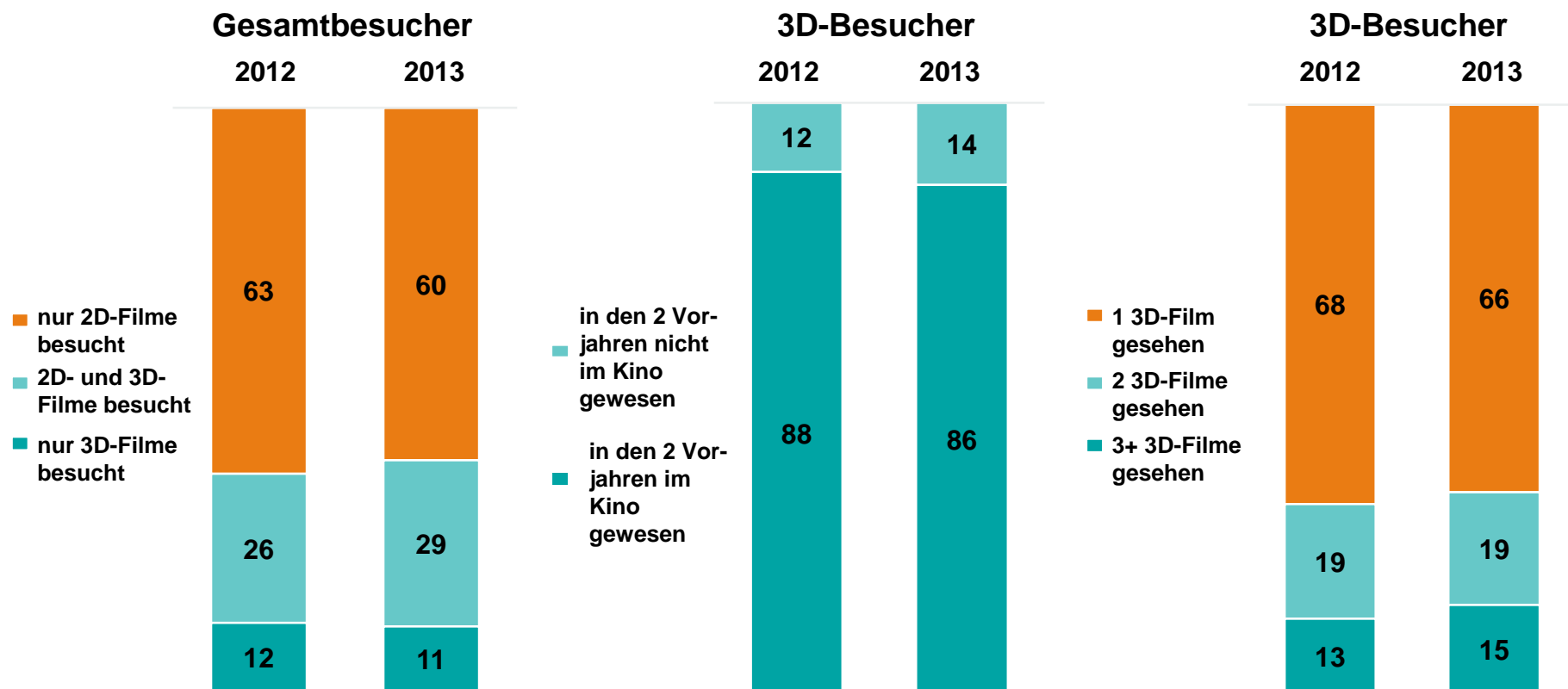


<b>Reichweite</b>	20%	22%	21%	20%
<b>Besuche pro Kopf</b>	1,7	1,8	1,9	2,1

## 3D-Kinobesucher II

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besucherwanderung

Basis: Besucher in %

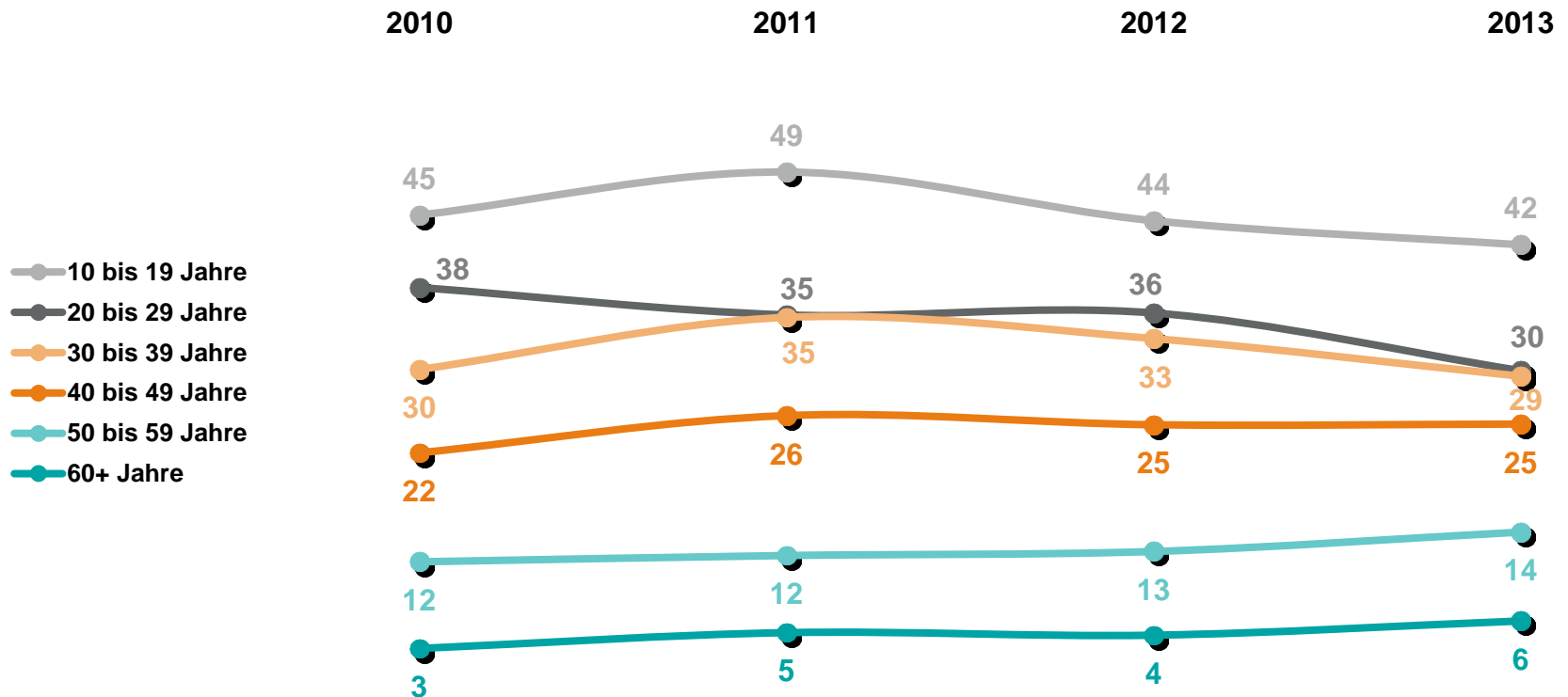


Der Anteil derjenigen, die ausschließlich für einen 3D-Film ins Kino gehen, lag 2013 bei 11%. 14% der 3D-Besucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch mobilisiert. Die 3D-Besucher bleiben weiterhin sporadische Kinogänger (66%).

## 3D-Kinobesucher II

### 3D-Reichweitenentwicklung – Altersgruppen

Basis: Besucher in %

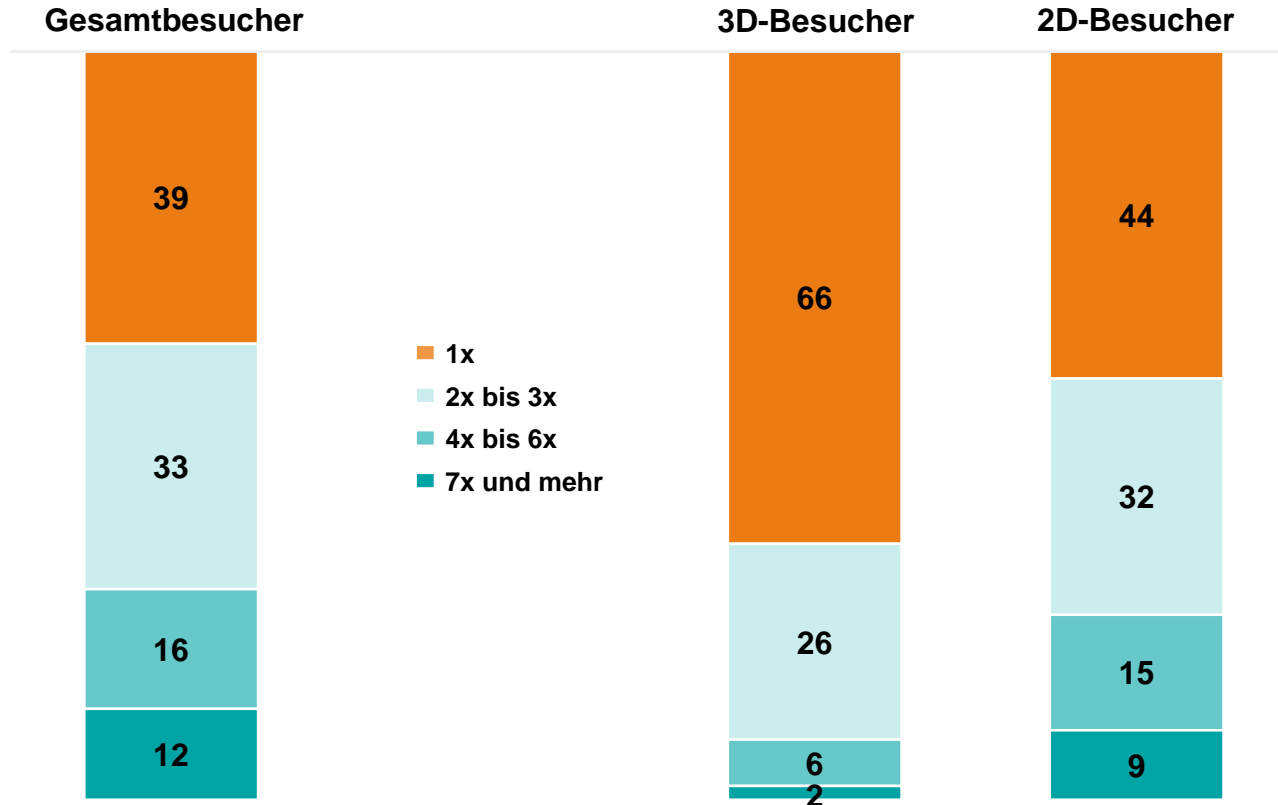


Wie in den Jahren zuvor sank auch in 2013 die Reichweite mit steigendem Alter.

## 3D-Kinobesucher II

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher – Besuchsintensität

Basis: Besucher in %



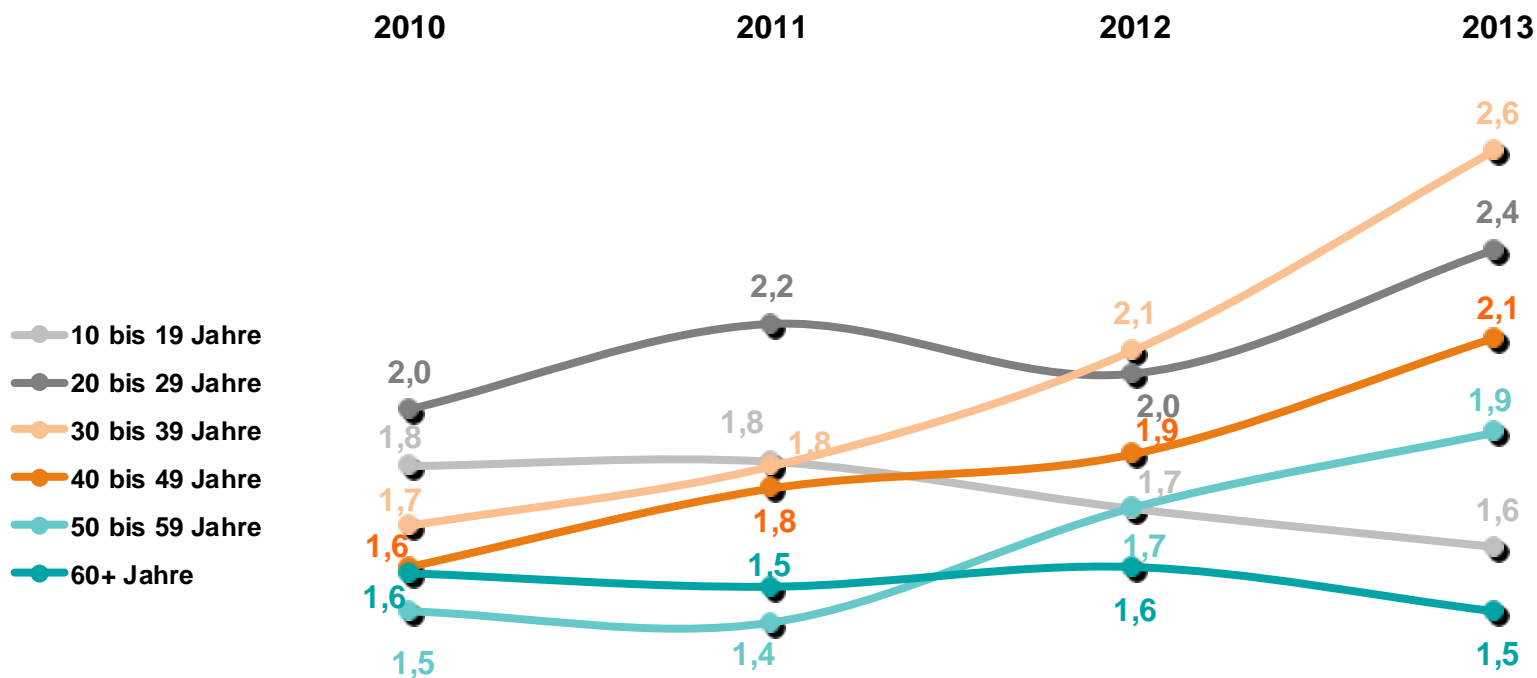
Der 3D-Besucher ist ein sporadischer Kinogänger. 66% gingen 2013 nur einmal ins Kino.



## 3D-Kinobesucher II

### Entwicklung der 3D-Besuchsintensität – Altersgruppen

Basis: Besuche



Mit 2,6 Besuchen in 2013 gingen die 30 bis 39 Jährigen am häufigsten in einen 3D-Film.

## Key Facts zum 3D-Kinobesucher III

### *Reichweiten und Intensitäten*

- Die Reichweite der 3D-Kinobesucher lag in 2013 mit 13,7 Mio. Personen bei 20%. Im Vergleich zum Vorjahr waren in 2012 0,5 Mio. Besucher weniger im Kino, um sich einen 3D-Film anzuschauen.
- Damit hat jeder zweite Kinobesucher (50%) des Jahres 2013 auch einen 3D-Film gesehen.
- 3D-Besucher gehören mit durchschnittlich 2,1 Kinobesuchen in 2013 vorrangig zur Gruppe der sporadischen Kinogänger. Die Besuchsintensität des Besuchers von 3D-Filmen ist damit um 2,6 Besuche niedriger als die des Gesamtkinobesuchers, zeigt jedoch im Vergleich zu den Vorjahren eine positive Tendenz auf.
- In den Altersgruppen zwischen 20 und 60 Jahren konnte 2013 eine Intensivierung des Kinobesuchs verzeichnet werden, die die Abnahme der Besuchsfrequenz bei den 10 bis 19 Jährigen sowie der Generation 60+ ausgleichen konnte.
- Die Reichweite zeigt eine leicht rückläufige Entwicklung auf 20% in 2013. Dabei sinkt die Reichweite in den jüngeren Altersgruppen während sie bei den Älteren leicht zunimmt. Die höchste Reichweite erreichten die 10 bis 19 Jährigen mit 42%.
- 14% der 3D-Kinobesucher wurden erst durch 3D zu einem Kinobesuch motiviert.

## Inhalt

- 1 Allgemeine Entwicklung des 3D-Kinomarkts
- 2 3D-Kinobesucher I – soziodemografisch und kinospezifisch
- 3 3D-Kinobesucher II – Reichweiten und Intensitäten
- 4 3D-Kinobesucher III – filmspezifisch

## 3D-Kinobesucher III

### Top 10 Titel 3D 2013 – Altersgruppen

Basis: Besuche in Mio.

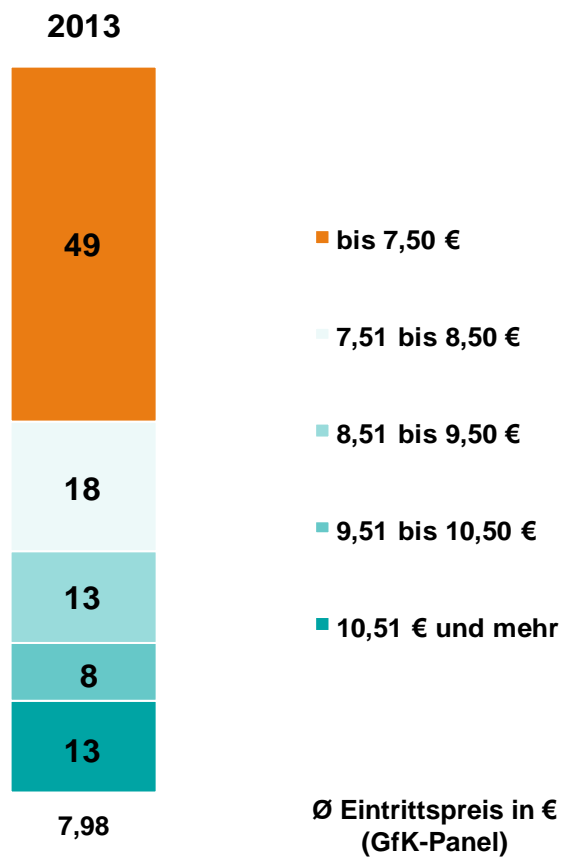
10 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50+ Jahre
Ich - Einfach unverbesserlich 2	Der Hobbit: Smaugs Einöde	Der Hobbit: Smaugs Einöde	Der Hobbit: Smaugs Einöde	Der Hobbit: Smaugs Einöde
Der Hobbit: Smaugs Einöde	Ich - Einfach unverbesserlich 2	Star Trek Into Darkness	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Life of Pi: Schiffbruch mit Tiger
Die Schlümpfe 2	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise
Die Eiskönigin - Völlig unverfroren	Thor - The Dark Kingdom	Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	Star Trek Into Darkness	Die Eiskönigin - Völlig unverfroren
Die Croods	Iron Man 3	Ich - Einfach unverbesserlich 2	Die Schlümpfe 2	Der große Gatsby
Der Hobbit: Eine unerwartete Reise	<b>Hänsel und Gretel: Hexenjäger</b>	Die Schlümpfe 2	Ich - Einfach unverbesserlich 2	Star Trek Into Darkness
Iron Man 3	Star Trek Into Darkness	World War Z	Die Croods	Die Schlümpfe 2
Die Monster Uni	Der große Gatsby	Iron Man 3	Life of Pi: Schiffbruch mit Tiger	Die fantastische Welt von Oz
Die fantastische Welt von Oz	World War Z	Gravity	Thor - The Dark Kingdom	Gravity
<b>Hänsel und Gretel: Hexenjäger</b>	Life of Pi: Schiffbruch mit Tiger	Die Monster Uni	Iron Man 3	Die Croods

## 3D-Kinobesucher III

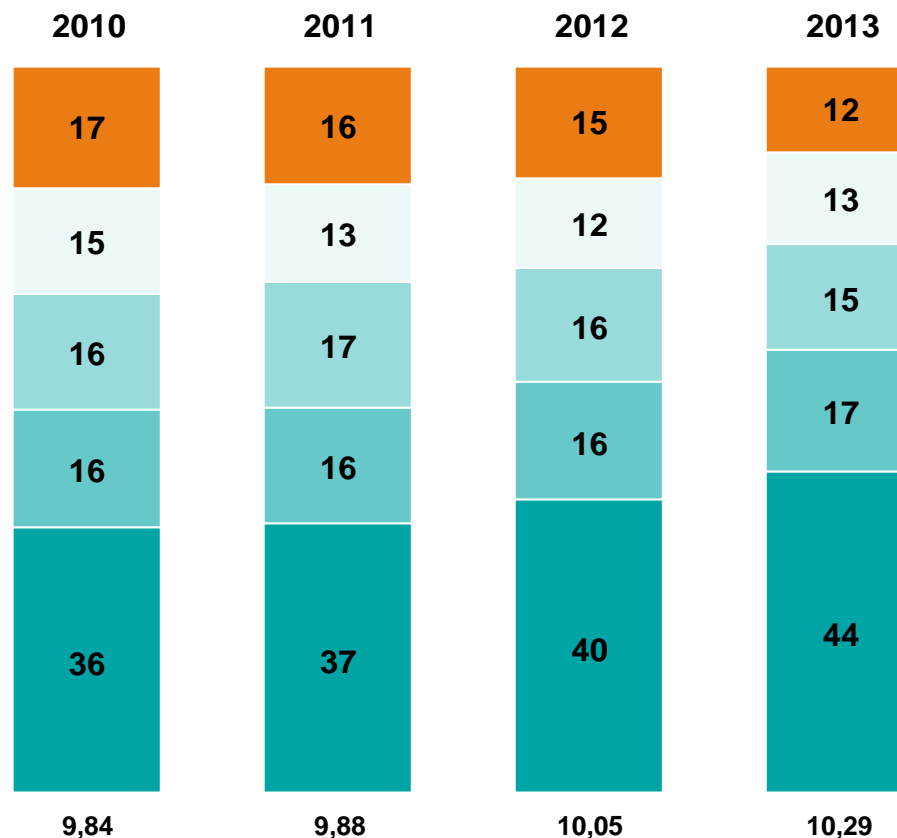
### 3D-Besucher — Eintrittspreis im Zeitverlauf

Basis: Besuche in %

#### Gesamtbesuche



#### 3D-Besuche

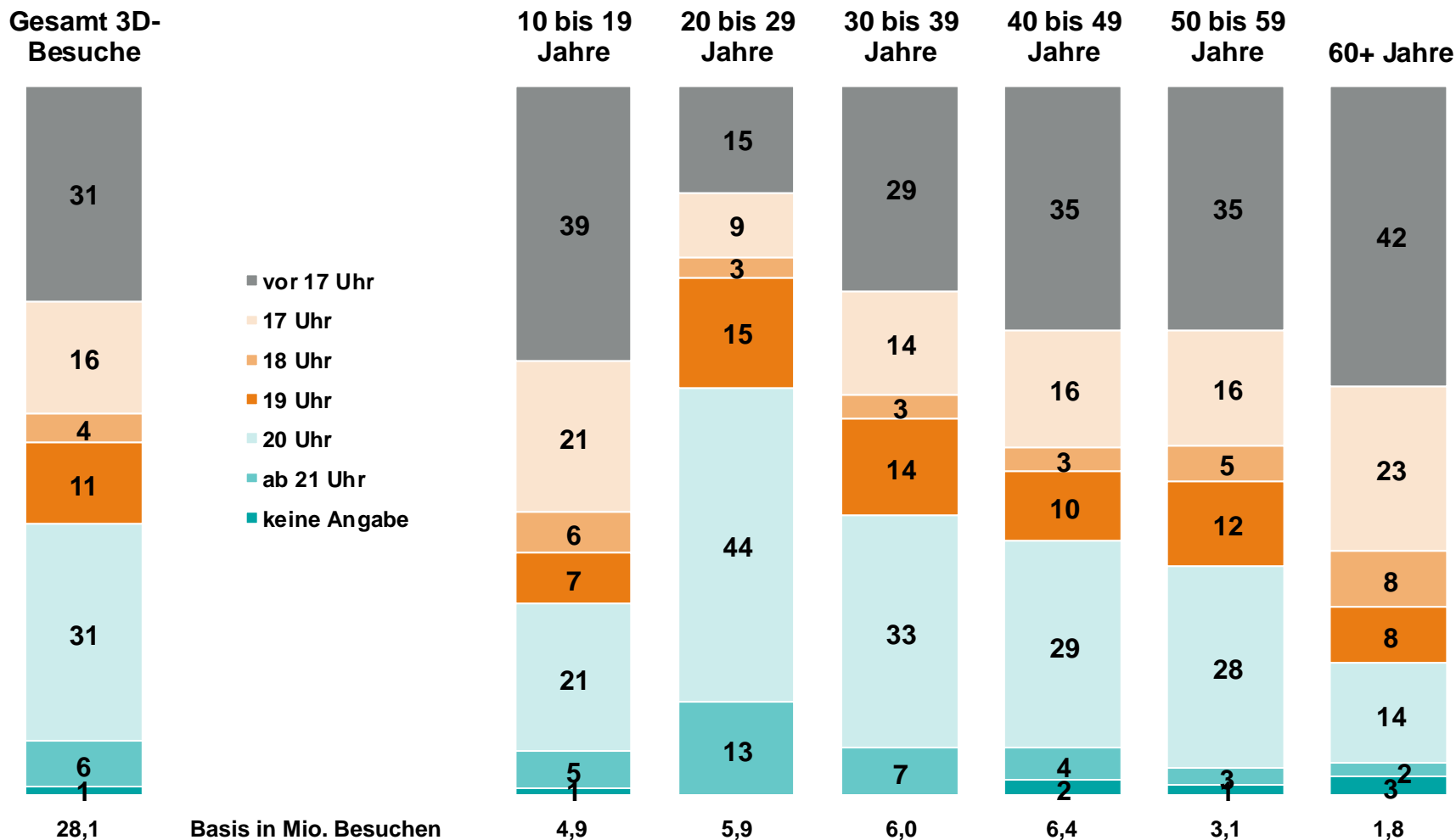


44% der Kinotickets lagen im Jahr 2013 über dem durchschnittlichen 3D-Eintrittspreis und kosteten 10,51 € und mehr.

## 3D-Kinobesucher III

### 3D-Besucher — Filmbeginn nach Altersgruppen

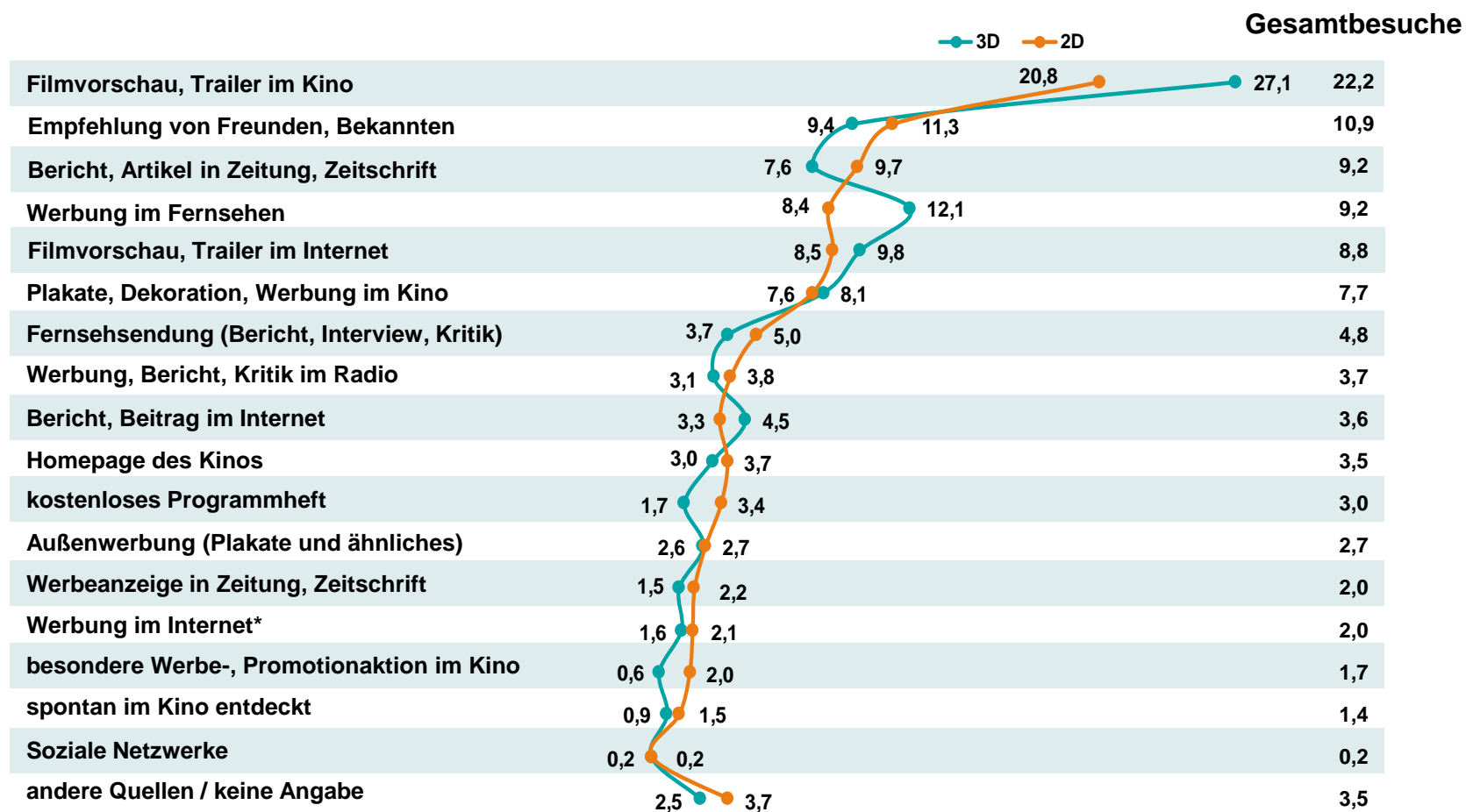
Basis: Besuche in %



## 3D-Kinobesucher III

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Sources of Awareness

Basis: Besuche in % ( mit Mehrfachnennungen)

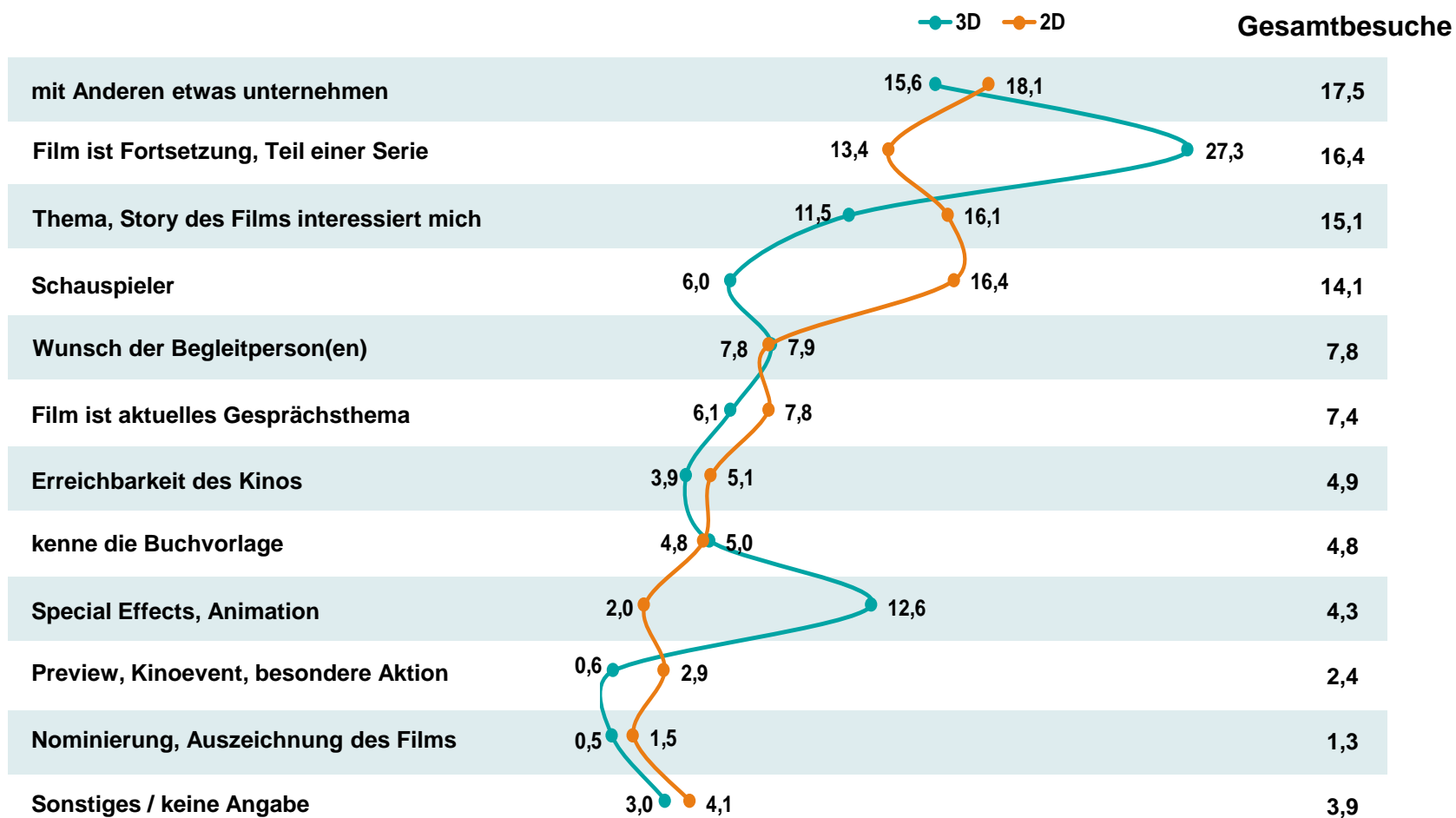


\*inkl. E-Mail, Newsletter, SMS-Werbung

## 3D-Kinobesucher III

### Vergleich 2D- und 3D-Besucher — Besuchsgrund

Basis: Besuche in % (mit Mehrfachnennungen)

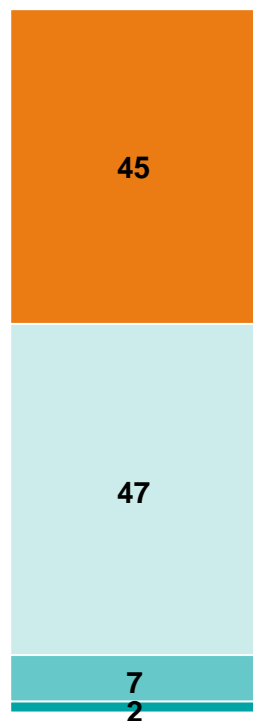




## 3D-Kinobesucher III Filmbewertung 3D-Filme 2013

Basis: Besuche in %

Gesamt-Produktionen



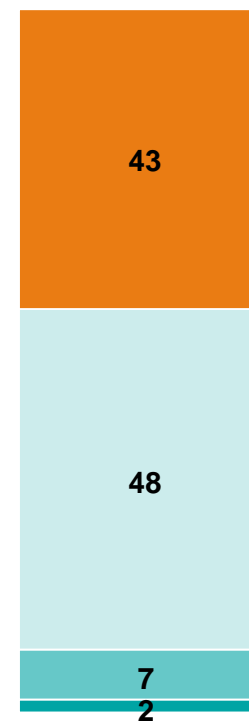
1,65

3D-Produktionen



1,55

2D-Produktionen



1,68

- Note 1 (hervorragend)
- Note 2 (gut)
- Note 3 (weniger gut)
- Note 4 (nicht empfehlenswert)

Ø Filmbewertung

Die bestbewerteten 3D-Filmtitel waren 2013 *Star Trek Into Darkness* (1,32), *Ich – Einfach unverbesserlich 2* (1,36) und *Der Hobbit: Smaugs Einöde* (1,40).

## Key Facts zum 3D-Kinobesucher III *filmspezifisch*

- Eine deutsche Produktion schaffte es unter die TOP 10 3D-Titel nach Altersgruppen. *Hänsel und Gretel: Hexenjäger* nahm den zehnten Platz in der Altersgruppe unter 20 Jahren sowie den sechsten Platz bei den Twens ein.
- 57% der Twens sahen sich 3D-Filme ab 20 Uhr an, zwei Drittel (66%) der über 60 Jährigen bevorzugten hingegen einen Filmbeginn vor 18 Uhr.
- „Filmvorschau, Trailer im Kino“ (27,1%) und „Werbung im Fernsehen“ (12,1%) waren auch in 2013 die wichtigsten Aufmerksamkeitsquellen, gefolgt von „Filmvorschau, Trailer im Internet“ mit 9,8%.
- Der häufigste Besuchsgrund war in 2013 mit 27,3% „Film ist Fortsetzung, Teil einer Serie“. Als zweithäufigstes wurde „mit Anderen etwas unternehmen“ angegeben (15,6%). Ebenfalls wichtig waren dem 3D-Besucher mit 12,6% „Special Effects, Animationen“, welche bei den Gesamtkinobesuchern erst auf Platz 9 rangierten.
- Die Bewertung von 3D-Filmen erhielt im Durchschnitt eine Note von 1,55.

**Wünschen Sie weitere Details zur Demografie der Kinobesucher  
bzw. zu kinospezifischen Merkmalen, können Sie sich gern an uns wenden.**

**Filmförderungsanstalt  
- German Federal Film Board -  
Große Präsidentenstraße 9  
10178 Berlin**

**Tel.: 030 / 27 577 - 0**

**Fax: 030 / 27 577 - 111**

**E-Mail: [presse@ffa.de](mailto:presse@ffa.de)**

**Weitere Informationen, Studien und Marktdaten erhalten Sie unter**

**[www.ffa.de](http://www.ffa.de)**